

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: rostov@donland.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

31.07.2015 № 59.1/217

На № _____ от _____

Председателю
Ростовской-на-Дону
городской Думы

Неярохиной З.В.

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях совершенствования Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону на основе практики применения прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону».

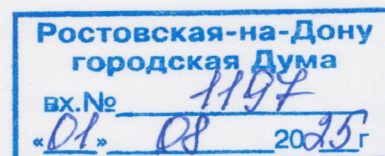
Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Варнавский Д.В.

Глава города
Ростова-на-Дону



А.Ю. Скрыбин

Дикун Андрей Васильевич
+7 (863) 240-78-57



РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2025 г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской
Думы «О принятии «Положения
о рекламных и информационных
конструкциях на территории города
Ростова-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

в приложении:

1) в пункте 3.9 раздела 4 слова «в виде» заменить словами «, состоящая из фундамента или незаглубляемого основания»;

2) в разделе 5:

в пункте 2 после слов «торгово-бытовые центры» дополнить словами «бизнес-центры»;

в пункте 5 после слов «торгово-бытовые центры» дополнить словами «бизнес-центры»;

3) пункт 1 раздела 6 дополнить подпунктом 1.10 следующего содержания:

«1.10. экран объемного изображения – конструкция с автоматической электронной сменой информации, предназначенная для транслирования исключительно трехмерного изображения. Трансляция двухмерного изображения на таких экранах не разрешается.

Размещение экранов объемного изображения допускается на территориях второй и третьей зон.»;

4) в разделе 7:

Абзац третий подпункта 10.5 пункта 10 дополнить словами:

«. Не допускается размещение конструкции одновременно и на остекленной, и на не остекленной поверхности»

в пункте 17:

подпункт 17.1 дополнить абзацем пятым следующего содержания:

«- экран объемного изображения.»;

Дополнить подпунктом 17.5 следующего содержания:

«17.5. экраны объемного изображения размещаются на стенах нежилых зданий, если место установки экрана предусмотрено проектом здания или проектом цветового решения фасада здания, строения, сооружения и их отдельных элементов при текущем и капитальном ремонте, отделке и окраске.»;

Дополнить подпункт 19.5 пункта 19 словами «, экрана объемного изображения»;

В абзаце третьем пункта 20 после слов «торгово-бытовых центров» дополнить словами «бизнес-центров».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (Д.А. Олейников).

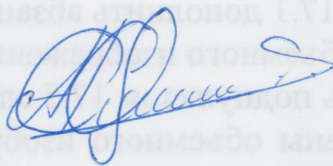
Глава города
Ростова-на-Дону

А.Ю. Скрыбин

Председатель Ростовской-на-Дону
городской Думы

З.В. Неярохина

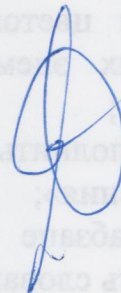
И.о. начальника Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А.-Р. Чумаков

Согласовывают:

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по строительству и архитектуре



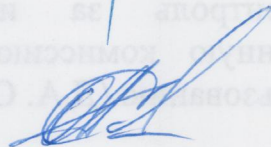
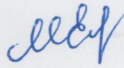
А.В. Дикун

И.о. директора Департамента архитектуры
и градостроительства города
Ростова-на-Дону



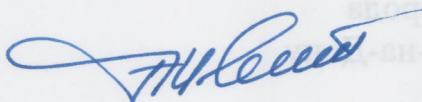
Е.В. Куркина

И.о. Начальник правового управления
Администрации
города Ростова-на-Дону



О.А. Тихонова
Н.А. Зусикова

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационно-правовым
и кадровым вопросам



А.Г. Новицкий

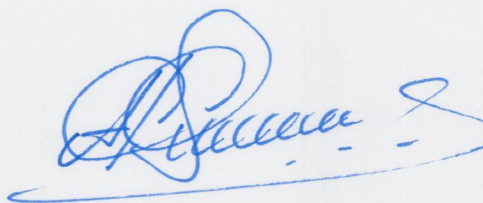
Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
«О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях
на территории города Ростова-на-Дону»

Проект решения направлен на совершенствование Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону (далее – Положение), а также на недопущение возникновения внутренних противоречий.

1) В пункт 3.9 раздела 4, в пункты 2 и 5 раздела 5, в пункт 1 раздела 6, в пункты 17, 19 и 20 раздела 7 изменения вносятся на основании обращений представителей бизнеса города.

2) В подпункт 10.5 пункта 10 раздела 7 изменения вносятся на основании практики применения Положения с целью недопущения возможности двоякого толкования данной нормы.

И.о. начальника Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

 А.А.-Р. Чумаков

Информация о вносимых изменениях

Изменение в разделе 4	
3.9. флагшток - отдельно стоящая конструкция в виде металлической или пластиковой вертикальной стойки, к которой присоединяется полотнище прямоугольной формы (с размером информационного поля по длине не более 1,5 м, по высоте не более 6,0 м). Высота стойки от нижнего края полотнища до уровня земли должна быть не менее 2,5 м;	3.9. флагшток - отдельно стоящая конструкция, состоящая из фундамента или незаглубляемого основания , металлической или пластиковой вертикальной стойки, к которой присоединяется полотнище прямоугольной формы (с размером информационного поля по длине не более 1,5 м, по высоте не более 6,0 м). Высота стойки от нижнего края полотнища до уровня земли должна быть не менее 2,5 м;
Изменение в разделе 5	
2. Установка супер-сайтов допускается как на территориях общего пользования, так и на земельных участках, на территориях которых располагаются торговые и (или) развлекательные центры, универсальные магазины, выставочные и конгрессно-выставочные центры, торгово-бытовые центры площадью более 5000 кв. м.	2. Установка супер-сайтов допускается как на территориях общего пользования, так и на земельных участках, на территориях которых располагаются торговые и (или) развлекательные центры, универсальные магазины, выставочные и конгрессно-выставочные центры, торгово-бытовые центры, бизнес-центры площадью более 5000 кв. м.
5. Установка отдельно стоящих конструкций, выполненных по индивидуальному проекту в виде конструкций с автоматической электронной сменой информации, допускается во второй и третьей зонах на территориях общего пользования и на земельных участках, на которых располагаются торговые и (или) развлекательные центры, выставочные и конгрессно-выставочные центры, торгово-бытовые центры площадью более 5000 кв. м.	5. Установка отдельно стоящих конструкций, выполненных по индивидуальному проекту в виде конструкций с автоматической электронной сменой информации, допускается во второй и третьей зонах на территориях общего пользования и на земельных участках, на которых располагаются торговые и (или) развлекательные центры, выставочные и конгрессно-выставочные центры, торгово-бытовые центры, бизнес-центры площадью более 5000 кв. м.
Изменения в разделе 6	
	«1.10. экран объемного изображения – конструкция с автоматической электронной сменой информации, предназначенная для транслирования исключительно трехмерного изображения. Трансляция двухмерного

	изображения на таких экранах не разрешается. Размещение экранов объемного изображения допускается на территориях второй и третьей зон.»;
Изменения в разделе 7 Если фасад здания имеет не сплошное, а сложное остекление (имеются горизонтальные и (или) вертикальные и (или) сложные членения фасада, выполненные из других материалов) и отсутствует возможность разместить конструкции в соответствии с подпунктами 10.1 - 10.3 настоящего пункта, то на остекленной поверхности допускается размещение только конструкций из отдельных букв на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами в первой зоне и на уровне линии перекрытия между первым и вторым, вторым и третьими этажами во второй и третьих зонах, за исключением случаев, указанных в подпунктах 17.2 и 17.4 пункта 17 настоящего раздела (рис. 41 приложения № 2);	Если фасад здания имеет не сплошное, а сложное остекление (имеются горизонтальные и (или) вертикальные и (или) сложные членения фасада, выполненные из других материалов) и отсутствует возможность разместить конструкции в соответствии с подпунктами 10.1 - 10.3 настоящего пункта, то на остекленной поверхности допускается размещение только конструкций из отдельных букв на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами в первой зоне и на уровне линии перекрытия между первым и вторым, вторым и третьими этажами во второй и третьих зонах, за исключением случаев, указанных в подпунктах 17.2 и 17.4 пункта 17 настоящего раздела (рис. 41 приложения № 2). Не допускается размещение конструкции одновременно и на остекленной и на не остекленной поверхности;
17.1. с автоматической электронной сменой информации допускается размещение исключительно следующих типов конструкций: - панно; - брандмауэр; - остановочный монитор;	17.1. с автоматической электронной сменой информации допускается размещение исключительно следующих типов конструкций: - панно; - брандмауэр; - остановочный монитор; - экран объемного изображения.
	17.5. экраны объемного изображения размещаются на стенах нежилых зданий, если место установки экрана предусмотрено проектом здания или проектом цветного

	решения фасада здания, строения, сооружения и их отдельных элементов при текущем и капитальном ремонте, отделке и окраске.
19.5. размещение конструкций с автоматической электронной сменной информации других типов, кроме панно, брендмауэра, остановочного монитора;	19.5. размещение конструкций с автоматической электронной сменной информации других типов, кроме панно, брендмауэра, остановочного монитора, экрана объемного изображения;
- торговых и (или) развлекательных центров, универсальных магазинов, выставочных и конгрессно-выставочных центров, торгово-бытовых центров площадью более 5000 кв. м, размещенных на территории второй и третьей зон;	- торговых и (или) развлекательных центров, универсальных магазинов, выставочных и конгрессно-выставочных центров, торгово-бытовых центров, бизнес-центров площадью более 5000 кв. м, размещенных на территории второй и третьей зон;